

Bando per la partecipazione all'iniziativa in memoria di Gianni Rufini

Le parole per dirlo

Ideazione di una campagna di comunicazione sul contrasto ai discorsi d'odio

*L'attività si svolge nell'ambito del progetto "Effetto Farfalla. Cambiamo le parole per cambiare il mondo".
Progetto cofinanziato da AICS (AID 012618/03/2), in rete con COSPE, AIDOS, Amnesty International,
Emergency, Associazione Carta di Roma, Lunaria, Libera, Gay Center, Congi, Regione Toscana, Zaffiria*

Progetto cofinanziato da:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Questa attività si svolge nell'ambito del Progetto Effetto Farfalla. Cambiamo le parole per cambiare il mondo, co-finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo»



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Progetto cofinanziato da:





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Sommario

1. PREMESSE e OBIETTIVI	2
2. OGGETTO	2
3. MODALITA'	2
4. CANDIDATURE E REQUISITI	3
5. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE	3
6. TUTELA DELLA PRIVACY	3
7. RISERVATEZZA E PROPRIETA' INTELLETTUALE	4
8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	4

Progetto cofinanziato da:

1. PREMESSE e OBIETTIVI

Effetto Farfalla, costruiamo una campagna per contrastare le discriminazioni e i discorsi d'odio, è un programma che si inserisce nel quadro delle iniziative promosse dall'Università per lo sviluppo dell'imprenditorialità, svolta in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia (SDE) e ai soggetti partners del progetto Farfalla, di cui COSPE è capofila e ne fa le veci. L'iniziativa ha lo scopo di offrire un percorso con un orientamento pratico all'innovazione, al fine di stimolare l'attitudine alla risoluzione dei problemi e al lavoro di gruppo, fornendo elementi concettuali e operativi necessari per passare dal *concept* alla progettazione fino alla realizzazione di un prototipo. L'intero processo di realizzazione passa attraverso una stratificazione di capacità, competenze trasversali e abilità pratiche al fine di individuare le migliori soluzioni tecniche, di materiali e realizzative.

COSPE ha tra i suoi obiettivi promuovere il dialogo fra le persone e fra i popoli, per un mondo di pace e di accoglienza, con più diritti e democrazia, più giustizia sociale e sostenibilità ambientale, nel segno della parità fra uomini e donne e della fine di ogni discriminazione. Si impegna inoltre nella costruzione di un mondo in cui la diversità sia considerata un valore, dove nell'incontro ci si arricchisce e dove la giustizia sociale passi innanzitutto attraverso l'accesso di tutti a uguali diritti e opportunità.

L'iniziativa si svolge **in memoria di Gianni Rufini**, esperto ed attivista per i diritti umani e aiuto umanitario, direttore generale di AMNESTY INTERNATIONAL ITALIA dal 2014, scomparso nell'ottobre del 2021, ispiratore della Rete Nazionale per il Contrasto ai Discorsi e ai Fenomeni d'Odio che collabora al progetto.

LA SFIDA

L'iniziativa è destinata a studente dell'Università di Bologna che saranno chiamati a collaborare organizzati in team interdisciplinari in risposta alle seguenti sfide:

- **una campagna social che renda consapevoli la giovane che l'idea della presunta "libertà della Rete" si può prestare a comportamenti discriminatori, a partire dalla seguente Challenge:**
Come possiamo ideare una campagna di comunicazione capace di attivare nei giovani azioni di contrasto ai discorsi di odio online?

La studente avranno la possibilità di partecipare all'iniziativa, seguiti da tutor ed esperti che li aiuteranno ad ideare soluzioni e creare progetti ad alto impatto sociale per risolvere la sfida sopra indicata.

2. OGGETTO

È bandita una selezione presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia (SDE), dell'Alma Mater Studiorum per il reclutamento di n. 25 studente per attività legate al progetto di ricerca "Effetto Farfalla". L'attività, deliberata dalla struttura nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 17/04/2023, sarà svolta sotto la supervisione del prof. Pierluigi Musarò, responsabile scientifico del progetto stesso.

3. MODALITA'

Lo **svolgimento** avverrà **in presenza in lingua italiana** presso la sede del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia (SDE), sito in Strada Maggiore 45.

I partecipanti saranno suddivisi in 8 teams multidisciplinari formati da un massimo di 5 persone ciascuno, tra studente e attiviste delle associazioni partner del progetto **Effetto Farfalla**.

Si richiede la partecipazione a tutte le tre giornate di Hackathon per un impegno di circa 20 ore distribuite secondo il seguente programma di attività:

	24/05/23	25/05/23	26/05/23
09:30-11:00	Lancio Hackathon	Ideation + creativity	Pitch preparation
11:00-11:20	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
11:20-13:00	Interview Partners	Selection	Presentazioni pitch + Feedback
13:00-14:00	Lunch	Lunch	Lunch
14:00-15:30	Desk Research	Prototyping	
15:30-15:50	Coffee Break	Coffee Break	
15:50-17:00	Interview utenti	Prototyping	
17:00-17:15	Wrap Up	Wrap Up	

4. CANDIDATURE E REQUISITI

Potranno candidarsi all'iniziativa **studenta** iscritta a qualsiasi corso di studi dell'Università di Bologna, che siano in regola con il versamento delle tasse universitarie. Avranno priorità studenta che hanno frequentato il Corso B1441 – METODI E STRUMENTI PER IL CONTRASTO DELLE DISCRIMINAZIONI NELL'ERA DIGITALE

Il numero massimo di partecipanti è di 25 studenta.

Le candidature saranno accolte secondo l'ordine di ricezione.

In caso di parità avranno priorità la candidata più anziana.

La composizione dei Team avverrà in modo da privilegiare la multidisciplinarietà dei partecipanti.

5. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione (fac-simile in Allegato 1) deve essere inviata esclusivamente tramite il seguente [microsoft form: https://forms.office.com/e/HCYM7p1JKJ](https://forms.office.com/e/HCYM7p1JKJ) entro e non oltre le **ore 12.00 di venerdì 19 maggio 2023.**

In particolare, non saranno considerate ammissibili:

- Candidature pervenute dopo i termini di scadenza sopra indicati
- Candidature non complete

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e volontaria.

Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

6. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo e saranno archiviati conformemente a quanto disposto dal Regolamento Europeo Privacy UE 2016/679 e dal D.Lgs.

196/2003 ss.mm.ii. I dati saranno trattati con mezzi informatici e non. Il conferimento dei dati è obbligatorio per presentare Progetti e relative richieste di finanziamento a valere sul presente Bando. Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di precise disposizioni normative. Il titolare del trattamento dei dati forniti è l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, con sede in via Zamboni, 33 - 40126 Bologna, nella persona del Magnifico Rettore quale rappresentante legale. Dati di contatto: privacy@unibo.it; scriviunibo@pec.unibo.it Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD/DPO): privacy@unibo.it. Responsabile per il riscontro all'interessato è il Dirigente dell'Area Rapporti con le Imprese, Terza Missione e Comunicazione, Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna e mail: artec.impresedorialita@unibo.it. Nella loro qualità di interessati, i partecipanti godono dei diritti di cui alla sezione 2, 3 e 4 del capo III del Regolamento (UE) 2016/679 (es. chiedere al titolare del trattamento: l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi; chiedere la limitazione dei trattamenti che li riguardano; opporsi al trattamento dei dati che li riguardano; hanno diritto alla portabilità dei dati).

Inoltre, i dati potranno essere utilizzati in modo confidenziale ai fini di ricerca, non saranno divulgati a terze parti, e saranno riportati solamente in maniera aggregata al fine di garantire l'anonimato. La ricerca è gestita dall'Università di Bologna, il referente è il delegato del Magnifico Rettore per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale.

7. RISERVATEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Per quanto attiene alla disciplina della proprietà intellettuale si rimanda a quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Bologna.

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è la Direttrice del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia (SDE)

Bologna,

F.to la Direttrice del
Dip. di Sociologia e Diritto dell'Economia (SDE)

Prof.ssa Claudia Golino

FAC SIMILE FORM Iscrizione alla Call

Effetto Farfalla

Costruiamo una campagna per contrastare le discriminazioni e i discorsi d'odio

Nome

Cognome

Numero Matricola

Email istituzionale

Altra E-mail personale

Numero di telefono cellulare

Corso di laurea nell'anno accademico

Hai frequentato il corso B1441 – METODI E STRUMENTI PER IL CONTRASTO DELLE DISCRIMINAZIONI NELL'ERA DIGITALE

Hai partecipato ad altri Hackathon

Con la partecipazione al presente Bando dichiaro di aver preso visione ed accettare tutte le condizioni di partecipazione alla Call Effetto Farfalla previste dall'Avviso stesso

Acconsento •

Privacy

I dati raccolti saranno trattati ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo e saranno archiviati conformemente a quanto disposto dal Regolamento Europeo Privacy UE 2016/679 e dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii. I dati saranno trattati con mezzi informatici e non. Il conferimento dei dati è obbligatorio per presentare Progetti e relative richieste di finanziamento a valere sul presente Bando. Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di precise disposizioni normative. Il titolare del trattamento dei dati forniti è l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, con sede in via Zamboni, 33 - 40126 Bologna, nella persona del Magnifico Rettore quale rappresentante legale. Dati di contatto: privacy@unibo.it; scriviunibo@pec.unibo.it Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD/DPO): privacy@unibo.it. Responsabile per il riscontro all'interessato è il Dirigente dell'Area Rapporti con le Imprese, Terza Missione e Comunicazione, Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna. Nella loro qualità di interessati, i partecipanti godono dei diritti di cui alla sezione 2, 3 e 4 del capo III del Regolamento (UE) 2016/679 (es. chiedere al titolare del trattamento: l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi; chiedere la limitazione dei trattamenti che li riguardano; opporsi al trattamento dei dati che li riguardano; hanno diritto alla portabilità dei dati).

ACCONSENTO •

Privacy

autorizzano Alma Mater Studiorum, Almacube, COSPE e le parti del presente Accordo ad utilizzare a titolo gratuito il proprio ritratto/le riprese e registrazioni audio/video ("Materiali") della propria persona e degli ambienti, locali, oggetti e documenti che vengono ripresi, anche in forma parziale e/o modificata o adattata per scopi istituzionali, di ricerca, culturali e didattici, nonché per le attività di divulgazione e comunicazione dell'Ateneo e del programma.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ACCONSENTO •

Inoltre tutti i tuoi dati saranno utilizzati in modo confidenziale ai fini di ricerca, non saranno divulgati a terze parti, e saranno riportati solamente in maniera aggregata al fine di garantire l'anonimato. La ricerca è gestita dall'Università di Bologna, il referente è il delegato del Magnifico Rettore per i Rapporti con le Imprese e la Ricerca Industriale.

ACCONSENTO •

NON ACCONSENTO •

Progetto cofinanziato da:

